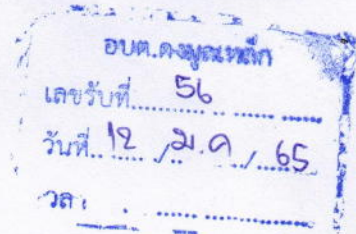


# ด่วนที่สุด

ที่ พช ๐๑๑๘/ว ๗๖๕



ที่ว่าการอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

ถนนสระบุรี - หล่มสัก พช ๖๗๐๐๐

๑๑ มกราคม ๒๕๖๕

เรื่อง การสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ ที่กิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ของจังหวัดเพชรบูรณ์

อภิสร่า ปวงแก้ว  
หัวหน้าสำนักงานปลัด

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

อ้างถึง หนังสืออำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ด่วนที่สุด ที่ พช ๐๑๑๘/ว ๓๐๕๒ ลงวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานการสำรวจตลาดฯ

จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่กระทรวงมหาดไทยขอให้จังหวัดสำรวจข้อมูลตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่มีอยู่และกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ต่อไป โดยกำหนดให้มีการประชุมขับเคลื่อนและติดตามนโยบายของรัฐ และภารกิจของกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ (เดือนมกราคม ๒๕๖๕) เมื่อวันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมราชบพิธ ชั้น ๕ อาคารดำรงราชานุสรณ์ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นประธาน ซึ่งปลัดกระทรวงมหาดไทยได้มีข้อสั่งการให้ผู้ว่าราชการจังหวัด กำกับ ดูแล การขับเคลื่อนตลาดชุมชน ตลาดออนไลน์ ภายในจังหวัด เพื่อเป็นตลาดที่มีศักยภาพและสามารถยกระดับการพัฒนาได้ โดยส่งเสริมให้มีกิจกรรมในลักษณะที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ ขอให้ท่านรายงานการสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ฯ ที่อยู่ในการควบคุม กำกับ ดูแล ตามแบบรายงานที่กำหนด และจัดส่งให้สำนักงานอำเภอทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ [worarat223334@gmail.com](mailto:worarat223334@gmail.com) ในรูปแบบไฟล์ที่สามารถแก้ไขได้ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๕ ก่อนเวลา ๑๒.๐๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

สำนักงานอำเภอ

โทร. ๐-๕๖๗๑-๑๐๓๐ ต่อ ๑๓

แจ้ง อบท. (ม.ค. ๖๕)

ขอแสดงความนับถือ

(นายชัยสิทธิ์ ชัยสัมฤทธิ์ผล)

นายอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

แบบรายงานการสำรวจตลาดชุมชน ตลาดท้องถิ่น หรือตลาดออนไลน์ที่กิจกรรมในลักษณะ  
ที่เป็นพื้นที่ให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อโดยตรง โดยเป็นตลาดที่มีศักยภาพ  
และสามารถยกระดับการพัฒนาได้

๑. ชื่อตลาด .....

๒. สถานที่ตั้ง.....

๓. ลักษณะของตลาด

- มีโครงสร้างถาวร
- ไม่มีโครงสร้างถาวร
- ตามเทศกาล/ฤดูกาล
- ออนไลน์

๔. หน่วยงานที่กำกับดูแล

- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โปรดยระบุ.....
- กรมการพัฒนาชุมชน
- องค์การตลาด
- รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงวัฒนธรรม
- เอกชน
- อื่นๆ .....

๕. วัน/เวลา เปิดจำหน่าย .....

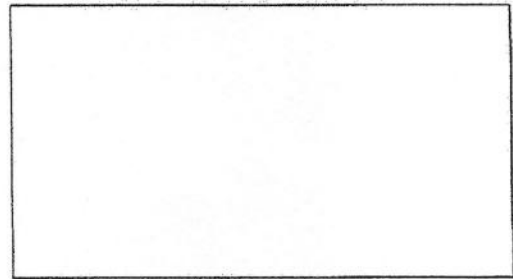
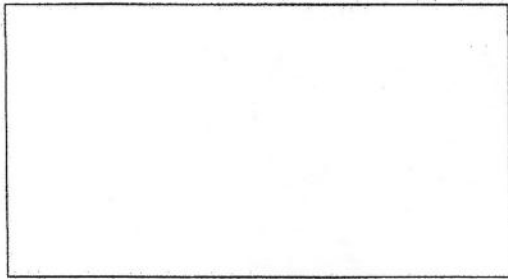
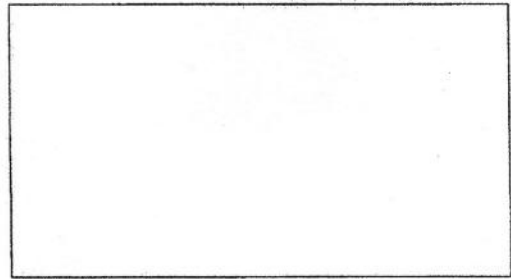
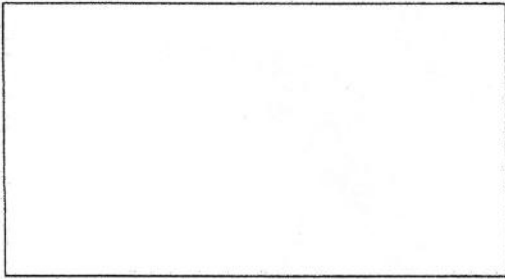
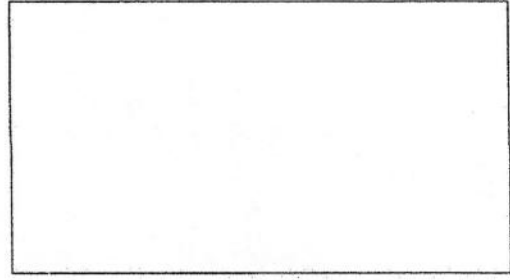
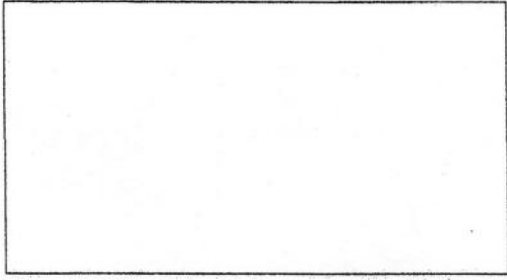
๖. รายละเอียดกิจกรรมที่เกษตรกรหรือผู้ผลิตและแปรรูปพบกับผู้ซื้อ.....

๗. ประเภทของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกิจกรรม

- สินค้าเกษตร
- สินค้าเกษตรอินทรีย์
- ผัก ผลไม้ปลอดภัย
- เนื้อสัตว์ หมู ไก่ ปลา อาหารทะเล
- อาหารสดแปรรูป
- สินค้าแปรรูป วิสาหกิจชุมชน
- สินค้า OTOP/ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- อื่นๆ .....

๘. จำนวนเกษตรกรหรือผู้ผลิต/แปรรูปที่ร่วมกิจกรรม.....

๙. รูปภาพตลาด (จำนวน ๓ - ๖ ภาพ)



หมายเหตุ : จัดส่งไฟล์ Word ให้สำนักงานจังหวัดเพชรบูรณ์ทาง E-mail : [pbn0016.2@hotmail.com](mailto:pbn0016.2@hotmail.com)